

- **Hat die Jugend überhaupt noch Lust richtig zu arbeiten?**

Personalgewinnung und -bindung in der kommunalen
Abfallwirtschaft und Stadtreinigung
Vom Problem zur Lösung des FöVe

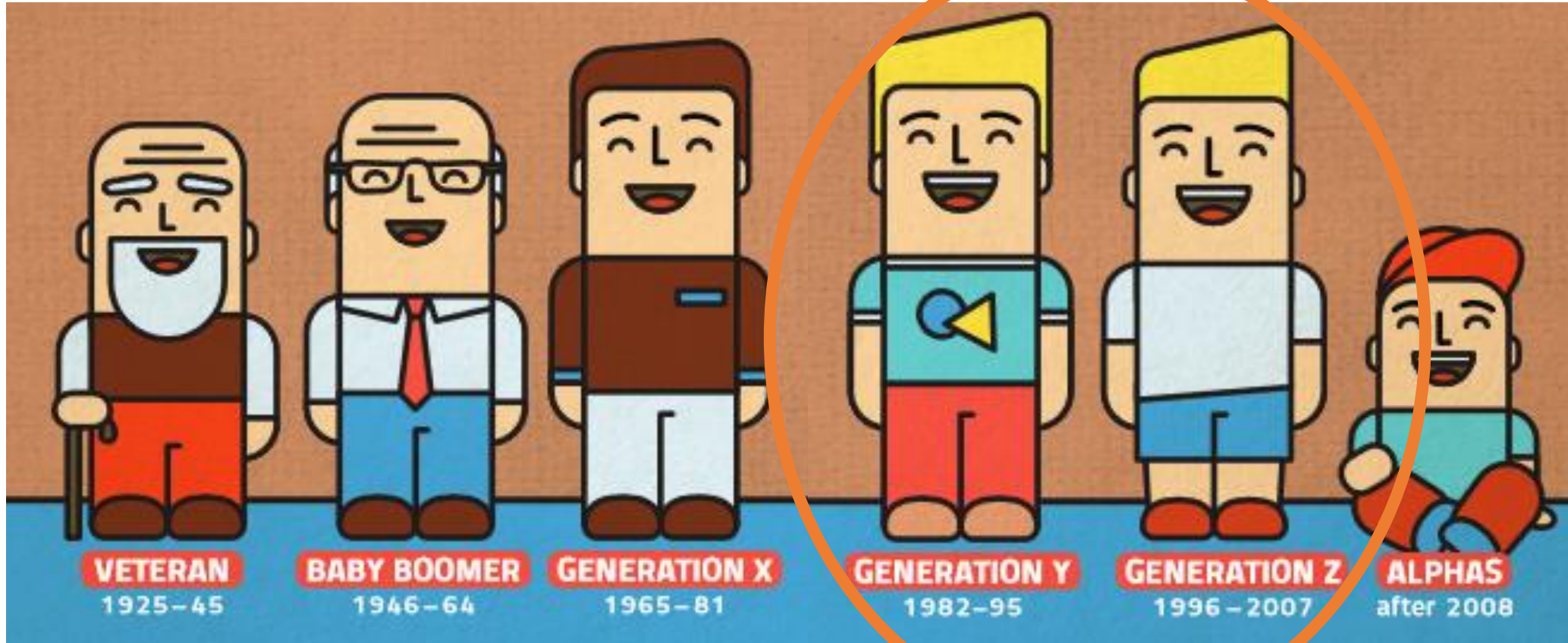


Kompetent. Persönlich. Umfassend.

Dr. Hamid Saberi

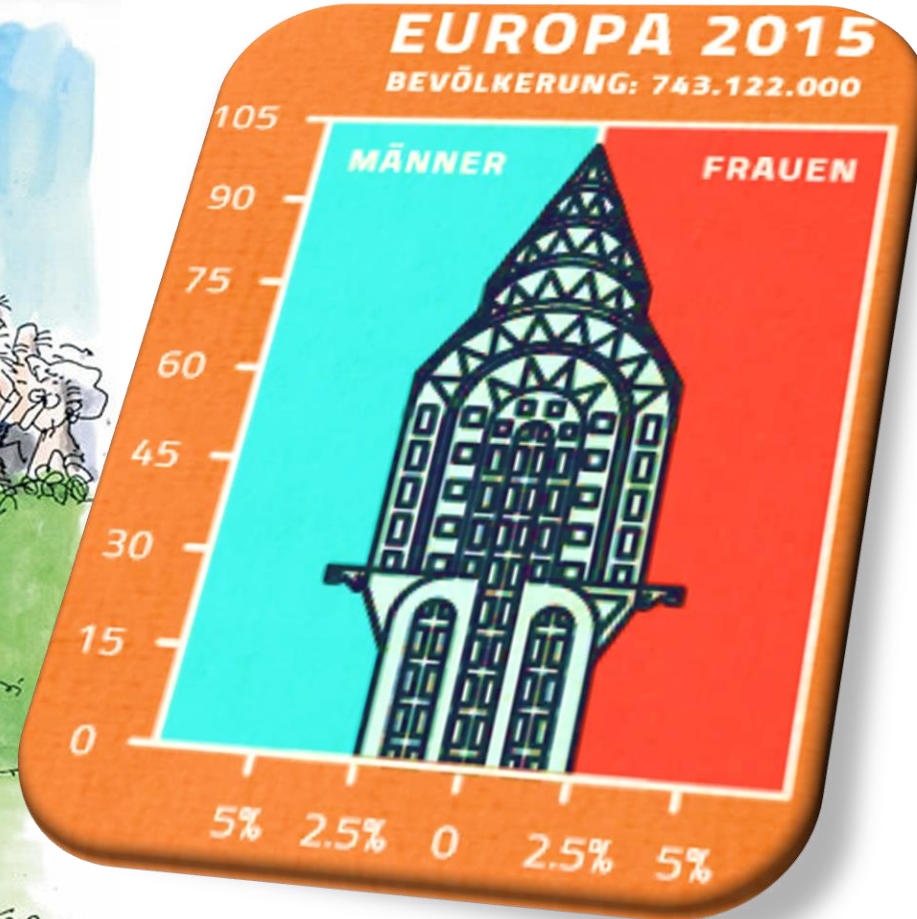
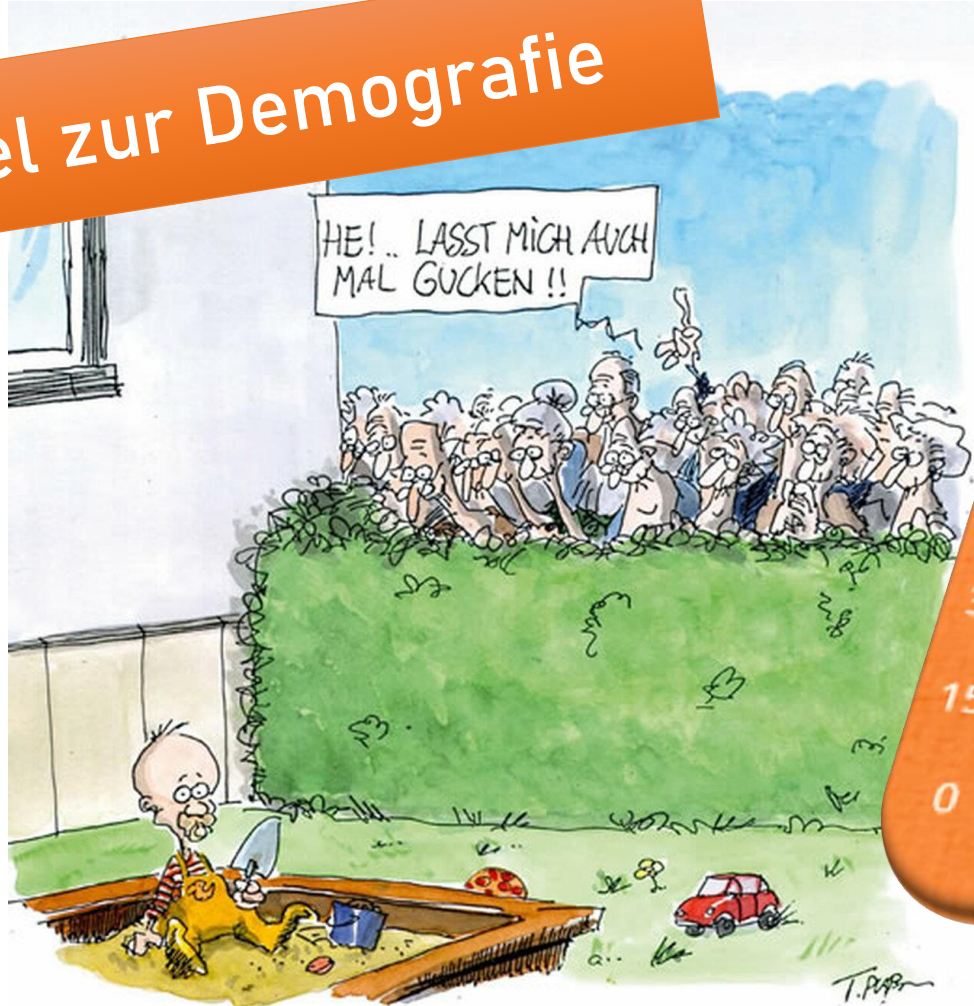
01.12.2023

Um wen geht's heute?



Zur Erinnerung

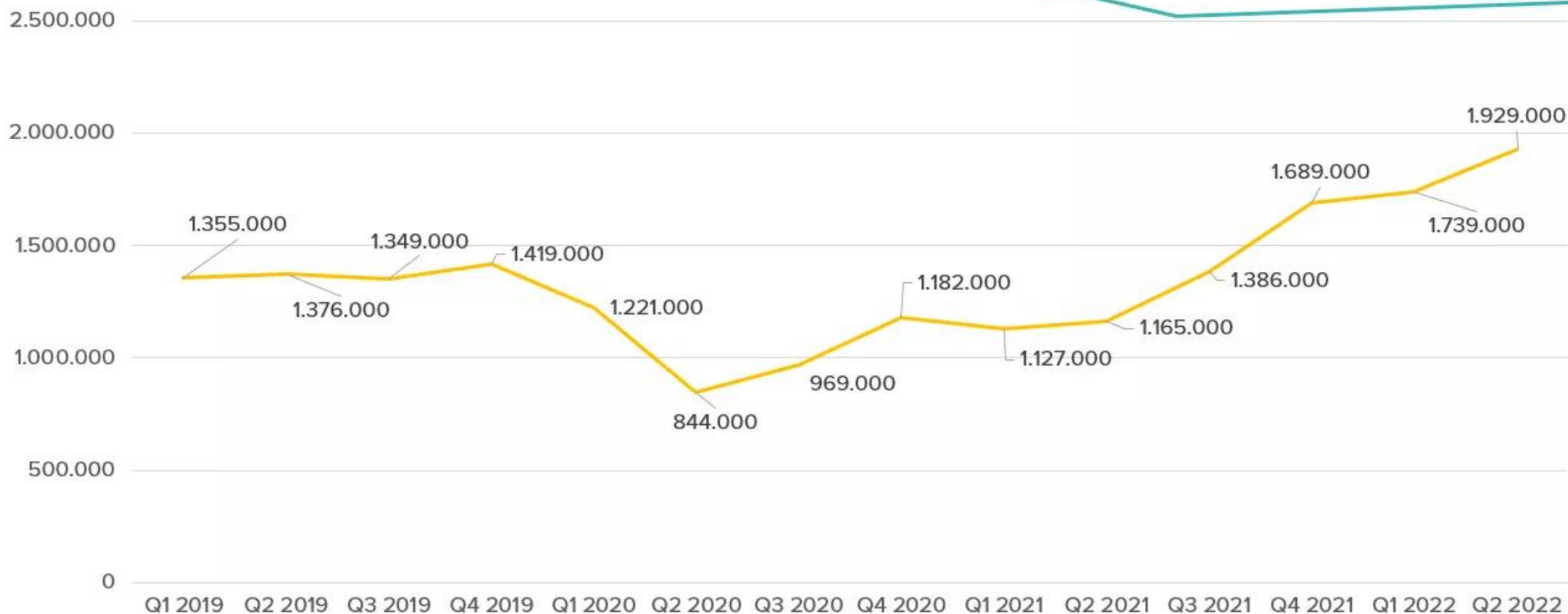
soviel zur Demografie



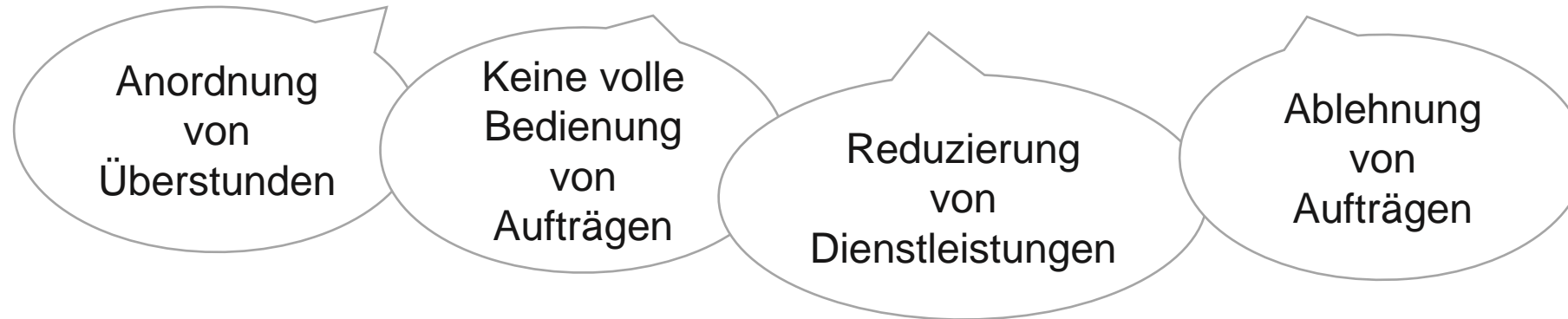
Anzahl offener Stellen

Anzahl offener und gemeldeter Arbeitsstellen in Deutschland nach Quartalen

Vergleicht man die jeweils zweiten Quartale der Jahre 2020, 2021 und 2022 wird deutlich, was für ein großer Sprung bei der Anzahl offener Positionen stattgefunden hat. In Q2 2022 wurden über eine Millionen mehr Stellen geschaltet, als im Krisenjahr 2020.



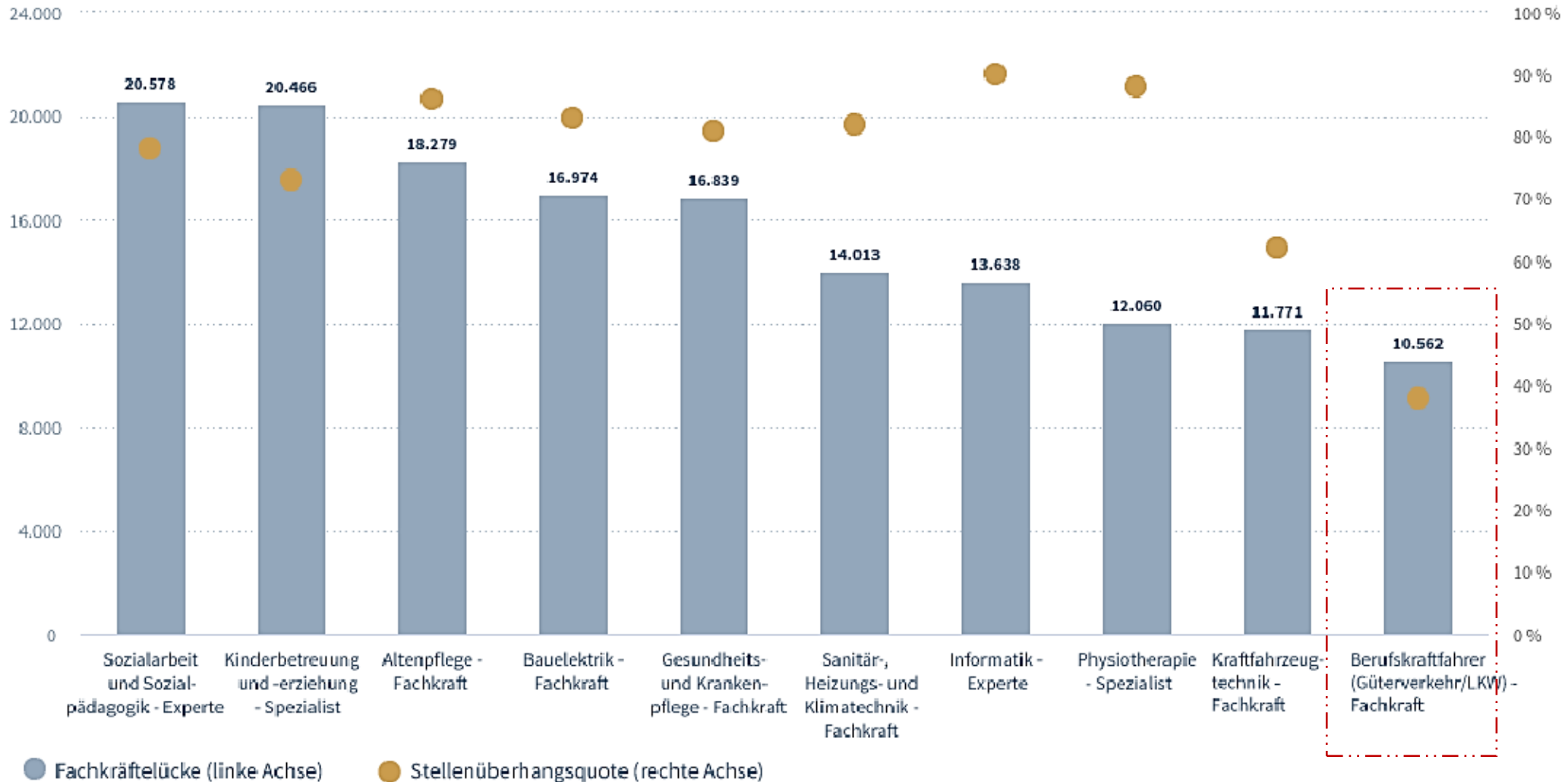
Konsequenzen von offenen Stellen



**WIR SUCHEN
VERSTÄRKUNG!**

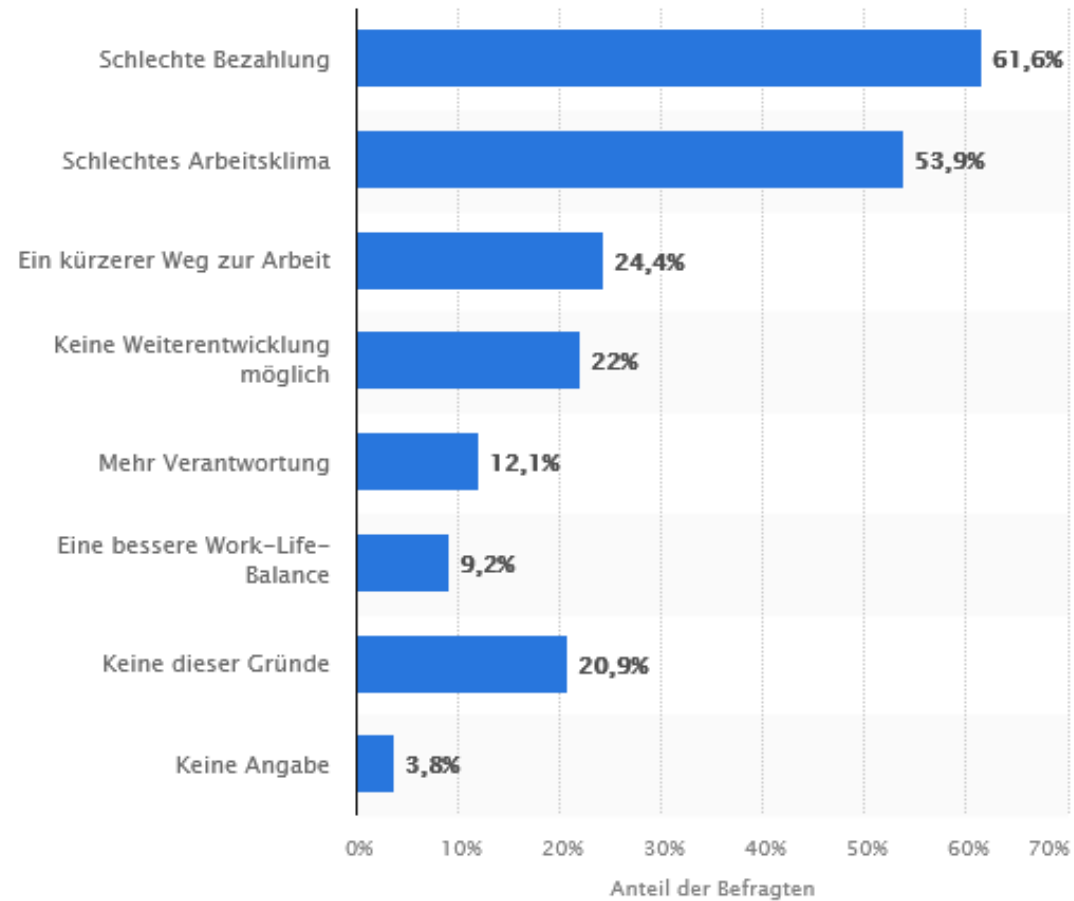
Berufe mit den größten Fachkräftelücken

Jahresdurchschnitt 2021/2022 (01.07.2021 – 30.06.2022)



Quelle: IW-Berechnungen auf Basis von Sonderauswertungen der BA und der IAB-Stellenerhebung, 2022

Jobwechsel - weshalb



Egoistische Selbstoptimierung bei gleichzeitigem Matcha-Latte-Lifestyle sind diesen jungen Leuten wichtiger als ein anspruchsvoller, fordernder Job? Ist das so?



MERKMALE DER GENERATIONEN



GEBOREN:
1980-1995

MERKMALE:
-LEISTUNGSORIENTIERT
-TREU ZUM UNTERNEHMEN
-WORK-LIFE-BLENDING
-LEBEN IM MOMENT
-NETWORKING
-ENTSCHEIDUNGSTREU

WERTE:
-KARRIERE
-TEAMWORK
-OPTIMISMUS

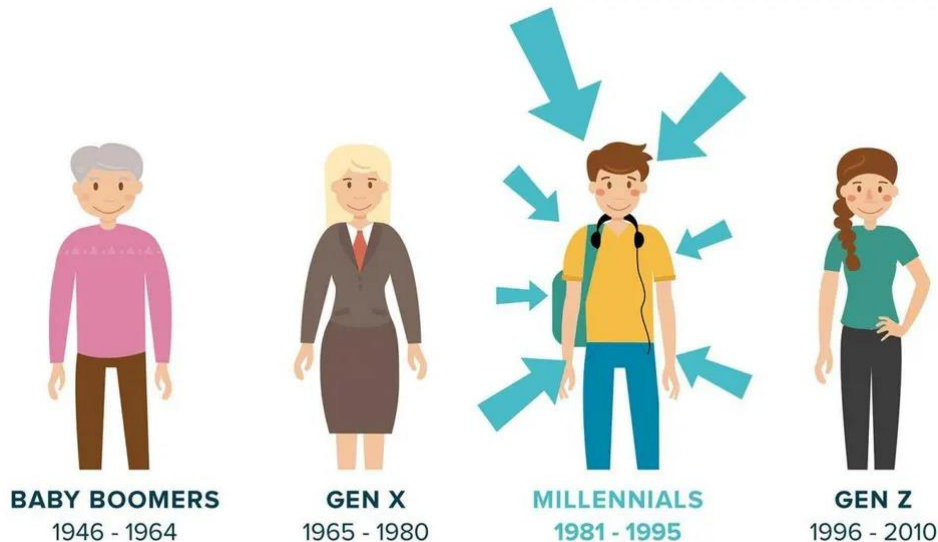


GEBOREN:
1995-2010

MERKMALE:
-SINN IN DER ARBEIT
-FREIHEIT
-SICHERHEIT
-WORK-LIFE-SEPERATION
-WÄHLT DIE BESTE OPTION
-SMARTPHONE IMMER DABEI

WERTE:
-FAMILIE
-ENTFALTUNG
-NACHHALTIGKEIT

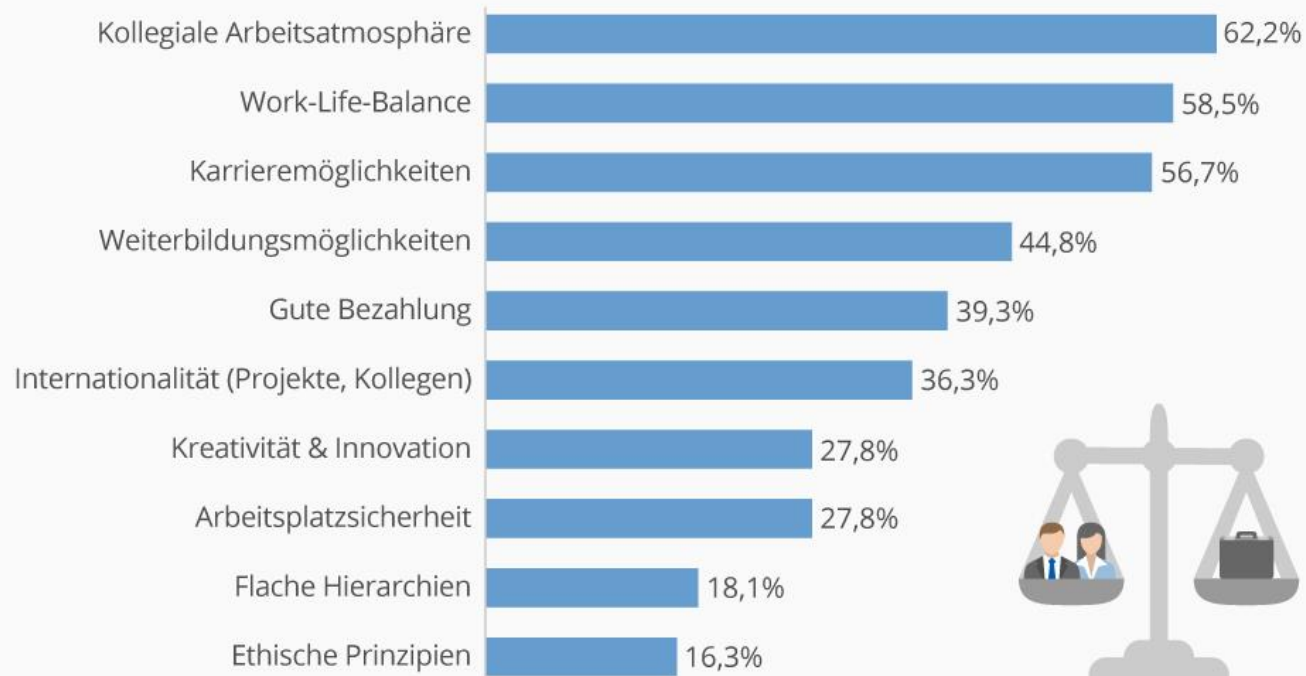
sichtweise



- Millennials sind weniger von Zielen und Mission ihres Unternehmens inspiriert
- junge Arbeitnehmer stehen Zielen und Mission kritischer und mit höheren Erwartungen gegenüberstehen
- Millennials fühlen sich oft durch Hierarchien ausgebremst
- Geringe Wahrscheinlichkeit, dass sie ihren Arbeitgeber im Freundeskreis weiterempfehlen.

Was ist Millennials beim Arbeitgeber wichtig?

Befragte, die sich anhand folgender Kriterien für einen Arbeitgeber entscheiden



statista

Millennials

- wachsen in Konsumgesellschaft auf.
- suchen ihren Arbeitgeber nach dem gleichen Prinzip aus wie Shampoo, Turnschuhe oder Limonade.
- wollen keinen Job, wollen Arbeit!
- wollen etwas Bedeutsames leisten.
- wollen das Gesamtbild betrachten. Etwas, womit sie sich identifizieren können.

Und jetzt?

Oh, diese
Jungen
und Rastlosen

Der Beginn einer neuen Ära am Arbeitsplatz?

Welche Mitarbeiter wollen wir?

Wer passt zu uns?
Warum braucht er uns?
Wohin werden wir uns entwickeln?

Wo und wie finden wir Sie?

Employer Branding Social Media
persönliche Empfehlung aktive Suche

Mitarbeitergewinnung

Mit welchen Themen gewinnen wir die Aufmerksamkeit?
Kennen wir die Gründe warum alte Jobs gekündigt wurden?
Neuer n Absatz was macht uns einzigartig und für wen?

Mitarbeiterbindung

Was bieten wir Ihnen?
Wie entwickeln wir sie?
Wie halten wir Sie?
Was vermeiden wir?
Was wird wichtig?



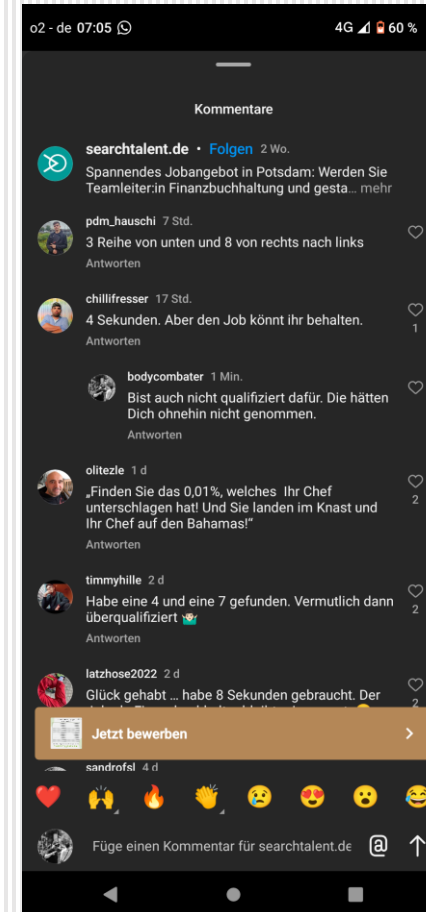
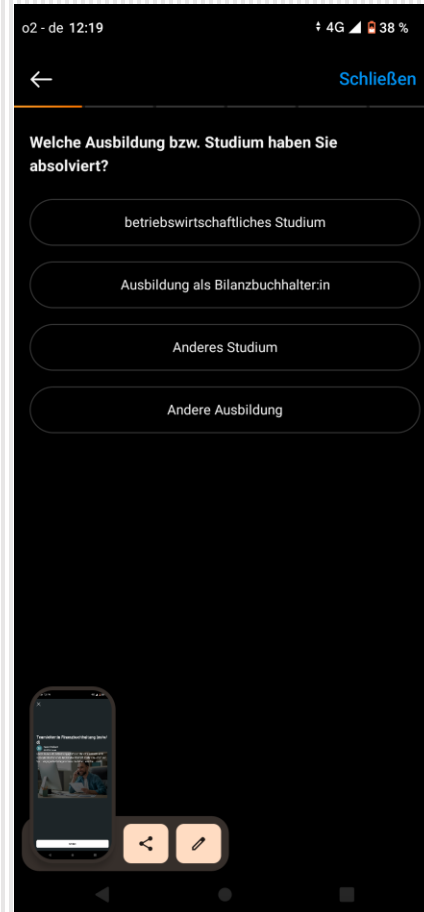
Für Millennials sichtbar werden

- ✓ Definieren Sie Werte, die sie präsentieren, um das Interesse der Millennials zu wecken.
- ✓ Was ist der höhere Nutzen?
- ✓ Geben Sie den Bewerbern das Gefühl Teil Ihrer Marke zu sein?
- ✓ Verwenden Sie Anschauungsmaterial, um sie zu faszinieren und dazu zu inspirieren aktiv zu werden?
- ✓ Millennials lieben alles Neue und Wagemutige?

! Das sind doch genau die Qualitäten die sie auch von den Bewerbern erwarten.



Like oder Shitstorm



Werben wo immer es geht





Kompetent. Persönlich. Umfassend.

Vielen Dank, dass Sie mir zugehört haben

uve GmbH für Managementberatung
Kalckreuthstraße 4
10777 Berlin

Ansprechpartner:
Dr. Hamid Saberi

Tel: 030 315 82 – 466
Fax: 030 315 82 – 400
E-Mail: h.saberi@uve.de
Internet: www.uve-beratung.de

